

Start mit rund vier Millionen Hemden jährlich

Seidensticker und Avery Dennison bringen RFID-Projekt auf den Weg

Mit dem Bielefelder Hemdenhersteller Seidensticker setzt ein weiterer großer Player in der Textilindustrie auf RFID, die Radio-Frequenz-Identifikation – und vertraut dabei auf die Kompetenz von Avery Dennison. Führende europäische Bekleidungshändler und -hersteller nutzen bereits RFID-Lösungen von Avery Dennison. Diese helfen, die Bestände zu kontrollieren, die Supply-Chain effektiver zu gestalten und Durchsatzzeiten sowie Kosten zu senken.

Bei der IMB in Köln gaben die beiden Unternehmen bekannt, dass sie künftig in diesem Bereich zusammenarbeiten werden. Mit dieser Vereinbarung wird eine seit 20 Jahren bestehende gute Geschäftsbeziehung weitergeführt, betont Thomas Willing, Geschäftsführer von Avery Dennison Central Europe: „Wir sind uns sicher, dass unsere Lösung Seidensticker hilft, die Lieferkette vom Produktionswerk über das Distributionszentrum bis hin zum Kunden wesentlich effizienter zu gestalten.“

In einem ersten Schritt wird Avery Dennison 2009 rund 1 Mio. RFID-Etiketten liefern. 2010 werden dann rund vier Millionen Seidensticker-Hemden

mit RFID-Etiketten versehen. Damit kann der Kunde künftig Fehler bei der Verpackung und Kommissionierung ausschließen. Bislang werden in den Produktionswerken die Versandkartons an das Distributionszentrum in Bielefeld für die Kunden vorkommissioniert.

Durch Packfehler stimmt der gewünschte Inhalt teilweise nicht mit dem tatsächlichen Kartoninhalt überein. Der Einsatz von RFID ermöglicht es, falsch kommissionierte Ware auszusortieren bevor sie zum Kunden gelangt. Dadurch spart das

Das Erfassen von Daten über Barcodes ist längst gängige Praxis. RFID aber bietet mehr: Mit dieser Technik können Daten erfasst und berührungslos an ein Computersystem übergeben werden, ohne dass eine Sichtverbindung zum Etikett besteht. Bei der RFID Programmierung werden Informationen in einem winzigen Mikrochip gespeichert und zusammen mit einer hauchdünnen Antenne als Inlay in ein Kartonetikett integriert. Der Chip sendet Hochfrequenz-Funkwellen aus, welche die individuellen Codes der Produkte übertragen. Das von Seidensticker verwendete Inlay AD-826 ist eine brandneue Eigenentwicklung der Avery Dennison RFID Division. Die variablen Arbeitsdaten erhält Avery Dennison über ein Webportal und leitet diese über das automatisierte Datenmanagementsystem „VIPS“ direkt in die Avery Dennison eigenen Printshops in Hongkong, Vietnam, Indien und Deutschland. Dort werden die Etiketten auf Avery Dennison-RFID-Druckern codiert und bedruckt und direkt in die Seidensticker-Produktionsstätten gesendet.

Langfristig ist daran gedacht, alle 13 Millionen Hemden, die Seidensticker jährlich produziert, mit der neuen Technologie auszustatten

Unternehmen erhebliche Versand- und Handlingkosten. Zudem können Großkunden von Seidensticker, die bereits RFID-Technologie einsetzen, die intelligente Technik dank eingesetztem Gen2-Standard in Ihrer Prozesskette weiternutzen. Systemintegrator der gemeinsamen Lösung ist das renommierte Grazer Systemhaus RF-it Solutions.

Weitere Informationen:

Avery Dennison Central Europe GmbH
Information and Brand
Management Division
Kleinbeckstraße 3-17
45549 Sprockhövel
www.ibmd.averydennison.com



ident

Abo *ident*



Mit dem ABO immer im Vorteil !

1

Die *ident* kommt sieben mal im Jahr sowie ein Jahrbuch der Branche direkt ins Haus.

2

Sie erhalten kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4

Ein gut strukturiertes Anbieterverzeichnis – der *ident* Markt – sorgt für den direkten Draht zur Branche.

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5
D-63322 Rödermark

Tel.: +49 (0)60 74 / 92 08 81
Fax: +49 (0)60 74 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de
Internet: www.ident.de

Ident Verlag & Service GmbH
ident-Leserservice
Heinrich-Heine-Straße 5

D-63322 Rödermark

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 66,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma

Name

Vorname

Position

Branche

E-Mail

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Datum / 1. Unterschrift

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.
Gesehen, gelesen, unterschrieben

Datum / 2. Unterschrift

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer

Bankinstitut / Bankleitzahl

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation
Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag und Service GmbH
Heinrich-Heine-Str. 5, 63322 Rödermark, Germany
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de, Internet: www.ident.de

Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (V.i.S.d.P.)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0)231 / 72 54 60 90, Fax: +49 (0)231 / 72 54 60 91
E-Mail: aha@ident.de

Redaktion:
Tim Rösner, Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer
Thomas Wöhrle (freier Journalist)
Maria Meriemque-Aha (Marketing)

Verlagsleiter:
Eckhard von der Lühe
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice:
Karin von der Lühe
Tel.: +49 (0)6074 / 92 08 81, Fax: +49 (0)6074 / 93 33 4
E-Mail: vdl@ident.de

Redaktionsbeirat:
Prof. Dr.-Ing. D. Arnold, Universität Karlsruhe (TH)
Manfred Arnoldi, ADC-Distribution
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH / VVL e.V.
Prof. Dr.-Ing. R. Jünemann
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, Institut für angewandte Kybernetik und interdisziplinäre Systemforschung
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D

Herstellung: Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Gestaltung/Layout/Produktion:
raum-x kommunikationsdesign GbR
Huckarder Straße 12, 44147 Dortmund, Germany
Tel.: +49 (0) 2 31/84 79 60-35, Fax: -36
E-Mail: mail@raum-x.de, www.raum-x.de

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 66,- (Einzelheft Euro 9,10)
Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 11,50 zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Rödermark.
© Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark.
ident ist eine eingetragene Marke der Ident Verlag & Service GmbH.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigung, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Verlag gestattet die Übernahme von *ident*-Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe / E-Mails – mit vollständiger Anschrift / E-Mail-Adresse – auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident*-Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark. Für Unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder beim Verlag, ISSN 1432-3559
Erklärung gem. § 5 des hessischen Pressegesetzes:
Ident Verlag & Service GmbH, Rödermark
ISSN 1432-3559